

「2026 보문 나이트런 기획 및 운영 용역」 제안서 평가결과 공고

『지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준』 제7장 제4절에 의거 「2026 보문 나이트런 기획 및 운영 용역」 제안서 평가위원회 평가결과를 다음과 같이 공개합니다.

2026년 7월 9일

경상북도문화관광공사 사장

1. 제안서 평가위원회 개요

- 가. 사 업 명: 2026 보문 나이트런 기획 및 운영 용역
나. 일 시: 2026. 7. 7.(화) 14:00~16:00
다. 장 소: 엑스포사업단 대회의실(경북 경주시 경감로 614)
라. 제안업체: 2개 업체

2. 평가위원 명단

성명	소속	성명	소속
김인호	대구가톨릭대학교	엄대영	위덕대학교
김태현	달성군청	유시용	길문화연구원
박경식	코리아파파로티문화재단	이준근	前)한국콘텐츠진흥원
배만규	국립경국대학교		

※ 평가위원 성명은 가나다순

3. 제안서 평가 결과

- 가. 평가위원별 점수 : 【붙임】 참조
나. 협상순위에 따라 협상대상자와 협상을 하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 않습니다.
다. 기타 문의사항은 경상북도문화관광공사 국내마케팅팀(☎054-740-3075)으로 주시기 바랍니다.

【붙임】 평가위원별 점수

평가위원	평가부문	입찰참가 업체		비고
		1번 업체	2번 업체	
위원 A	1. 과업이해도 및 타당성	6.0	8.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	12.0	16.0	
	3. 행사 운영 수행능력	12.0	16.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	12.0	12.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	4.0	4.0	
	계	46.0	56.0	
위원 B	1. 과업이해도 및 타당성	8.0	10.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	16.0	16.0	
	3. 행사 운영 수행능력	16.0	20.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	12.0	12.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	5.0	3.0	
	계	57.0	61.0	
위원 C	1. 과업이해도 및 타당성	6.0	10.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	16.0	20.0	
	3. 행사 운영 수행능력	12.0	20.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	12.0	12.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	4.0	5.0	
	계	50.0	67.0	
위원 D	1. 과업이해도 및 타당성	8.0	8.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	16.0	20.0	
	3. 행사 운영 수행능력	12.0	16.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	9.0	12.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	3.0	4.0	
	계	48.0	60.0	
위원 E	1. 과업이해도 및 타당성	6.0	8.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	12.0	20.0	
	3. 행사 운영 수행능력	12.0	16.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	9.0	15.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	5.0	4.0	
	계	44.0	63.0	
위원 F	1. 과업이해도 및 타당성	8.0	10.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	16.0	16.0	
	3. 행사 운영 수행능력	16.0	20.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	12.0	12.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	4.0	5.0	
	계	56.0	63.0	
위원 G	1. 과업이해도 및 타당성	10.0	10.0	
	2. 행사 기획력 및 독창성	20.0	20.0	
	3. 행사 운영 수행능력	16.0	20.0	
	4. 교통대책 및 안전관리 계획	12.0	15.0	
	5. 홍보 마케팅 전략	5.0	4.0	
	계	63.0	69.0	

※ 평가위원 순서는 무작위임